

نمایشگاه کشاورزی خوزستان

اکسپو الزراعیة خوزستان

**Khuzestan Agri Expo**

دوم تا ششم بهمن ماه ۱۴۰۲  
2024 January 22-26

خوزستان / دزفول

**KAEX**

[WWW.KAEX.IR](http://WWW.KAEX.IR)

کشاورزی در اقتصاد فوزستان دارای جایگاه بی‌بدیلی است. پس از صنایع نفت، پتروشیمی و پالایشگاه، کشاورزی مهم‌ترین پایه توسعه استان فوزستان بشمار می‌آید.

## کشاورزی و جایگاه آن در توسعه فوزستان

بر اساس آمارها، تولید کشاورزی فوزستان هم اکنون حدود ۲۰ میلیون تن در سال می‌باشد که تنها حدود نیم میلیون تن (به ارزش تقریبی پنج میلیارد دلار) از آن به بازارهای جهانی -عمدتا کشورهای اوراسیا و موزه فلیچ فارس صادر می‌گردد- با این وجود، بیش از سی درصد از محصولات زراعی استان به ویژه در بخش صیفی‌جات به دلیل نبود روش‌های مدرن بسته‌بندی، کارخانه‌های فشک‌کن، سورتینگ و... قبل از رسیدن به بازارهای مصرف از بین می‌رود.

انتظار می‌رود در سال‌های آینده با توسعه روش‌های کشت از جمله کشت‌های گل‌خانه‌ای، افزایش بهره‌وری و افزایش میزان تولید محصول، میزان تولید محصولات کشاورزی بیش از این افزایش یابد. برای دستیابی به رشد صادرات کشاورزی، فوزستان به ماشین‌آلات کارآمد، ادوات، سیستم‌های نوین آبیاری و فناوری هوشمند در کشاورزی، مواد شیمیایی کشاورزی، نهاده‌ها، صنایع تبدیلی و فرآوری فشک و روش‌های سورتینگ و بسته‌بندی نیاز دارد که اکثر آنها باید به استان وارد شوند. این امر فرصت‌های تجاری زیادی را برای شرکت‌های تولیدی فراهم می‌آورد تا با تامین نیازهای فنی و تکنولوژیکی در افزایش صادرات محصولات کشاورزی استان مشارکت داشته باشند.

فوزستان

نمایشگاه‌ها از مهم‌ترین ابزارهای بازاریابی در دنیای امروز تجارت محسوب می‌شوند، افزون بر نقش تجاری و اقتصادی، نمایشگاه‌ها بسزایی در توسعه اجتماعی دارند.

## صنایع تبدیلی و تکمیلی (راهکار توسعه صنعت و کشاورزی

صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی به فرآوری و عمل‌آوری مواد نباتی، حیوانی، زراعی، باغی، شیلاتی، دام و طیور و جنگل و مرتع می‌پردازد، از جمله صنایعی است که نقش و تاثیر بسیاری از ابعاد مختلف در بخش کشاورزی داشته و دارد. گسترش این صنایع افزون بر توسعه بخش‌های صنعت تجارت و کشاورزی موجب افزایش ارزش افزوده، توسعه صادرات و کاهش ضایعات داشته و همچنین سبب کاهش ریسک در بخش کشاورزی می‌گردد.

با وجود امکانات بالقوه فراوان و تولید انواع محصولات کشاورزی در کشور و به ویژه استان فuzستان، به دلیل فقدان صنایع تبدیلی و تکمیلی کافی در بخش کشاورزی و همچنین صنایع بسته‌بندی مقدار زیادی از این تولیدات در اثر حمل و نقل و نگهداری طولانی و نامناسب از بین می‌رود. با توجه به این‌که عمده‌ترین تولیدکنندگان محصولات کشاورزی روستاییان هستند توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی در این بخش می‌تواند به افزایش درآمد روستاییان منجر شود.

در حال حاضر محصولات کشاورزی بیشتر به صورت خام و فرآوری نشده صادر می‌شود که با رونق و توسعه صنایع کشاورزی و مطابقت تولید با استانداردهای جهانی می‌توان بازارهای صادراتی بهتر و ارزش افزوده بیشتری را به دست آورد.

# اهداف کلان نمایشگاه KAEX

نمایشگاه کشاورزی خوزستان khuzestan Agri Expo  
در راستای پیشبرد چهار راهبرد کلان هدف‌گذاری شده است:

۱. سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ که فواستار کسب رتبه اول ایران از میث علمی، اقتصادی و فن‌آوری در منطقه است.
۲. ابلاغیه سیاست‌های کلی کشاورزی که در آذرماه ۱۳۹۱ توسط مقام معظم رهبری ابلاغ گردیده و بر توسعه پایدار، تامین امنیت غذایی، اصلاح ساختار و نظام بهره‌برداری، نوسازی نظام تولید کشاورزی، ارتقاء بهره‌وری از آب، گسترش زیرساخت‌ها و ایجاد انگیزه، حمایت موثر از ساماندهی فرآیند تولید و اصلاح نظام بازار، تفویض یارانه هدفمند و بلاافره ارتقاء سطح درآمد و زندگی روستاییان، کشاورزان و عشایر، توسعه پایدار روستاها و مناطق کشاورزی تاکید دارد.
۳. ابلاغیه سیاست‌های کلی برنامه هفتم که در شهریور ماه ۱۴۰۱ توسط مقام معظم رهبری ابلاغ گردیده با تاکید بر بند ۶، ۷، ۱۰ و ۱۱ در زمینه امور زیر بنایی: تامین امنیت غذایی و اصلاح الگوی کشت، استقرار نظام مدیریت یکپارچه منابع آب، فعال‌سازی مزیت‌های جغرافیایی - سیاسی و تبدیل جمهوری اسلامی ایران به مرکز مبادلات و خدمات تجاری، انرژی و... و تعمق سیاست‌های کلی آمایش سرزمین.
۴. تعامل فردمندان با جهان امروز در نتیجه تغییر شرایط بین‌المللی و ضرورت درک فرصت‌های ساختار نوین جهانی. راهبرد فن‌سازی تمریم و متوازن‌سازی هوشمند روابط خارجی اقتصادی و سیاسی از طریق دو مکانیسم استراتژی «نگاه به شرق» و «سیاست همسایگی».

با استعانت از خداوند متعال نمایشگاه کشاورزی فوزستان با شعار

# هر روستا؛ یک کشت و صنعت

## خام فروشی ممنوع

فعالیت خود را آغاز نموده اهداف اجرایی نمایشگاه عبارتست از:

- ۱- گسترش فرهنگ و نهادینه سازی سیاست الگوی کشت
- ۲- گسترش صنایع تبدیلی و تکمیلی در روستاها
- ۳- کاهش اتلاف و دورریز محصولات کشاورزی
- ۴- توسعه مشاغل تخصصی و اشتغال کارشناسان صنایع غذایی و کشاورزی
- ۵- توسعه صادرات مواد غذایی فرآوری شده از استان فوزستان
- ۶- رونق کسب و کارهای جانبی بخش کشاورزی

## شرکت‌کنندگان

شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات کشاورزی / دامداری و شیلات  
کشاورزان دامداران صیادان صامبان بنگاه‌های مرتبط با  
کشاورزی  
مدیران و کارشناسان ارشد کشت و صنعت‌ها  
سازمان‌های مرتبط با کشاورزی / دامداری و شیلات  
ارائه‌دهندگان خدمات و راه‌کارهای توسعه کشاورزی  
شرکت‌های نوپا و صامبان ایده‌های نوین در حوزه کشاورزی،  
دامداری و شیلات  
مراکز علمی و تحقیقاتی کشاورزی  
مراکز آموزش عالی کشاورزی / دانشگاه‌ها و دانشکده‌های  
کشاورزی  
و....

## بازدیدکنندگان

مدیران و مقامات ارشد استان و دولتی  
نمایندگان مجلس شورای اسلامی استان  
مدیران ارشد دستگاه‌های ماکمیته  
مدیران ارشد شهرداری و اعضای شورای شهرهای استان  
مدیران کل و مدیران اداره کشاورزی، شیلات و دامپروزی،  
مدیران عالی و میانی سازمان‌ها و ادارات مرتبط با کشاورزی  
اتاق‌های بازرگانی مشترک ایران با سایر کشورها  
مدیران عالی و میانی شرکت‌های کشت و صنعت  
سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به صنایع کشاورزی  
کشاورزان دامداران و صامبان مراکز تولیدی کشاورزی  
مدیران وزارت فائده‌ها و سازمان‌های دولتی  
استادان و دانشجویان دانشگاه‌ها و مراکز علمی  
نمایندگان بانک‌ها و شرکت‌های خارجی  
متفحصان، کارشناسان، فعالان مرفه کشاورزی

## محل برگزاری و ساعت بازدید

مکان نمایشگاه: فوزستان / دزفول

مساحت نمایشگاه: ۴۵۰۰ متر مربع

دو سالن نمایشگاهی:

سالن ویژه سالن کنفرانس و کارگاه‌های آموزشی

سالن ویژه تالار گفتگو و فضای گفتگوی آزاد

سالن ویژه رستوران و پذیرایی

فضای سبز مطلوب در اطراف نمایشگاه

پارکینگ اختصاصی برای ۱۲۰۰ خودرو

امکان معرفی محصولات در فضای باز

دسترسی آسان به محل نمایشگاه

ساعت بازدید از نمایشگاه: ساعت ۱۱ صبح تا ۱۹

## مزیت‌های نمایشگاه KAEX

مورد حمایت اداره کشاورزی و با مجوز اداره صنعت معدن و

تجارت استان

مورد حمایت صاحبان کسب و کار و صنایع کشاورزی و اعضای

اتاق بازرگانی

فراهم‌کننده تعامل مستقیم کشاورزان، شرکت‌ها،

متخصصان و صاحبان کسب و کار

برگزاری کارگاه‌ها و رویدادهای جانبی متعدد

معرفی محصولات، ایده‌ها و راه‌حل‌های نو در نمایشگاه

معرفی بازار بزرگ منطقه و فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری

گسترش حضور شرکت‌های غیر ایرانی در نمایشگاه

پوشش فبری توسط فبرگزاری‌های سراسری، سایت‌های فبری

تفصیصی، روزنامه‌ها و مجلات استانی و کشوری

اطلاع‌رسانی عمومی و تفصیصی به گروه‌های مخاطب هدف از

طریق شبکه‌های اجتماعی و بانک‌های اطلاعاتی

# چشم انداز KAEX نمایشگاه کشاورزی خوزستان

با وجود رویدادها و نمایشگاه‌هایی که سالانه در زمینه کشاورزی و شفاف‌های جانبی آن در کشور برگزار می‌شود، چه ضرورتی برای برپایی رویدادی دیگر همانند نمایشگاه کشاورزی خوزستان KAEX وجود دارد؟ این سئوالی است که ممکن است در ذهن هر مخاطبی بوجود بیاید. واقعیت این است که رویدادها و نمایشگاه‌های کشاورزی از جمله نمایشگاه‌های کشاورزی دام و طیور و شیلات و آبریان ماشین آلات و ادوات کشاورزی و... در استان‌های مختلف متناسب با نیازها و بازار کشاورزی هر استان برگزار می‌گردد. در استان خوزستان به صورت جامع و فراگیر نمایشگاه کشاورزی جامع کمتر برگزار شده است. برگزاری نمایشگاه کشاورزی خوزستان KAEX در قطب کشاورزی کشور و استان بیش از همیشه امکان حضور کشاورزان و دست اندرکاران صنعت کشاورزی دامپروری و شیلات را فراهم می‌آورد ضمن آنکه فرصتی را فراهم می‌آورد تا به صورت تخصصی به مسایل و مشکلات کشاورزی استان پرداخته شود.

نمایشگاه کشاورزی خوزستان KAEX با هدف کسب سهم جمهوری اسلامی ایران از بازار محصولات کشاورزی و غذایی به همت بخش فصولی و با همکاری بخش تجارت و بازرگانان فعال در کشورهای هدف، اتمادیه‌ها و تعاونی‌های کشاورزی- دامداری و... در منطقه شکل گرفته و بعد بین‌المللی آن به ویژه صادرات محصولات کشاورزی و تکمیل زنجیره تولید جدی‌تر است. با تسهیل شرایط بین‌المللی دیپلماسی کشور، بر مضمون کمی و کیفی شرکت‌های فارابی در این نمایشگاه تاکید می‌شود.

نمایشگاه کشاورزی خوزستان KAEX در حوزه توسعه کسب و کار و تکمیل زنجیره تولید و تأمین خدمات اعم از داخلی و خارجی تعریف شده است.

نمایشگاه کشاورزی خوزستان KAEX بنا دارد این رویداد را در تقویم منطقه‌ای و جهانی ثبت کند و به مهم‌ترین رویداد اقتصادی- تکنولوژیکی در حوزه کشاورزی استان و منطقه تبدیل نماید.

# نشست های تخصصی KAEX

کسب و کارهای نوین در بخش کشاورزی

کشت سفارشی / کشاورزی بازار محور

فرصت های تجاری و سرمایه گذاری در

صنایع تبدیلی و تکمیلی

افزایش تعاملات اقتصادی ایران با کشورهای جهان در یکسال گذشته، فرصت های ویژه ای را در اختیار تولید کنندگان و صادر کنندگان مواد غذایی قرار داده است. در طول یک سال گذشته، ده ها هیئت فارمی از جمله سرمایه گذاران علاقمند و صامبان کسب و کار در بازار ایران سرگرم بررسی و شناخت از نمونه تعاملات تجاری و سرمایه گذاری می باشند.

در رویداد KAEX و در قالب نشست های تخصصی و فرصت های تجاری و سرمایه گذاری تلاش می شود با حضور مدیران و همچنین صامبان سرمایه و کسب و کار، زمینه های مساعد این تعاملات بین المللی و نمونه تجارت و سرمایه گذاری سودمند بررسی شود. بررسی مشکلات و شرایط صادرات مواد غذایی از جمله موارد مورد بحث در این نشست ها فواهد بود. بازگشایی بازار کشورهای فلیج فارس به ویژه سعودی و هم چنین گسترش بازار عراق از موضوعات مطرح در این نشست ها فواهد بود.

# پیشنواره کسب و کارهای نوپا (Start ups)

جوانان، خلاقیت و نوآوری

مدیریت گلخانه‌ها

هم زمان با برگزاری نمایشگاه KAEX، بخشی از نمایشگاه به ارائه و معرفی کسب و کارهای نوپا و فناوری نوین، هوشمندسازی و سیستم‌های نوین بخش کشاورزی، بسته بندی محصولات و فرآورده‌های غذایی شیلات و دامپروری اختصاص می‌یابد. هدف از این بخش، فراهم کردن فضایی است که این کسب و کارها، فرصت ارائه توانایی‌های خود، به جریان اصلی و مدیران تصمیم‌گیر موزه‌های کشاورزی، شیلات و دامپروری را داشته باشند و همچنین بتوانند مستقیماً با کشاورزان و تولید کنندگان ارتباط برقرار نمایند. با محور استارت آپ‌ها در فضای نمایشگاه، انرژی و فضای نوآورانه آن‌ها می‌تواند زمینه معرفی ایده‌های جدید را فراهم آورد. در این راستا بخشی از فضای نمایشگاهی برای استقرار تیم یا شرکت نوپای، در نظر گرفته شده است.

## توضیحات

تفصیص فضای نمایشگاهی به کسب و کارهای نوپا، با هزینه اندک فواید بود.

انتخاب تیم‌های واجد شرایط، از بین متقاضیان محور در نمایشگاه، توسط کمیته علمی (رویداد انجام فواید شد. در انتخاب تیم‌ها، اولویت با آنهایی است که از مرحله ایده گذر کرده و تجربه واقعی محور در بازار و ارائه سرویس را داشته باشند و صرفاً دارای یک ایده در دست بررسی یا سافت، نباشند.

مراکز شتاب دهنده (Accelerator) می‌توانند، شرکت‌های فعال استارت آپی خود را به رویداد معرفی کنند. سرمایه‌گذاران اعم از سرمایه‌گذاران رسمی و یا شفاهی، می‌توانند با محور در نمایشگاه، از شرکت‌های مدنظر خود حمایت نمایند.

# تالار گفتگوی KAEX

گیاهان دارویی صنعت نوپا

کشت‌های گل‌خانه‌ای / تجهیزات - فناوری‌ها

الگوی کشت چالش‌ها و راهکارها

الگوی کشت، کشاورزی پایدار

تعامل کشاورزان (تولیدکنندگان) با صادرکنندگان مواد غذایی، می‌تواند دو هدف بزرگ را تأمین کند: بیان مسائل، دغدغه‌ها و نیازمندی‌های.

گفتگوی کشاورزان با مدیران تصمیم‌گیر برای ارائه پیشنهادات سازنده.

به همین منظور برای تعامل هدفمند صامبان کسب و کار با مدیران تصمیم‌گیر در ادارات کشاورزی / دامپروری و شیلات و هم‌چنین اداره صنایع / گمرک، برنامه‌ای تحت عنوان «تالار گفتگو» پیش‌بینی شده است. به فاصله هر یک ساعت و در طول چهار روز، در مجموع ۸ نشست در این رویداد تدارک دیده شده است. در این نشست‌ها، مدیران ارشد استان مضور می‌یابند و از نزدیک مسائل و اهداف برنامه‌های خود را مطرح و با صامبان کسب و کار در میان می‌گذارند.

## توضیحات

در هر نشست، مقامات ارشد یک شرکت یا سازمان به همراه معاونین و مشاورین خود، مضور می‌یابند. انتصاب موضوع و زمان برگزاری نشست، به عهده روابط عمومی شرکت‌ها و سازمان‌ها می‌باشد. جهت تعیین زمان و نحوه اجرای برنامه، تفاهم‌نامه همکاری با دبیرخانه KAEX تنظیم می‌شود. جهت برقراری گفتگوی سازنده در نشست، از سوی متقاضیان و دبیرخانه KAEX، از صامبان کسب و کار دعوت به عمل می‌آید. مدت زمان هر نشست حداکثر یک ساعت می‌باشد.

# کارگاه‌های تجاری-کسب و کار

## فرصتی برای توسعه کسب و کار

شرکت‌ها و صامبان کسب و کارهای مرتبط با کشاورزی دامداری و شیلات می‌توانند در مین برگزاری نمایشگاه با برپایی کارگاه‌های تجاری، ضمن معرفی برند، شرکت و یا محصولات و خدمات به صورت عملی به آموزش مخاطبان و مشتریان فود اقدام نمایند. به صورت جامع‌تر و اصولی‌تر، بر محصول فود تمرکز نمایند و مباحث را به صورت موردی تشریح نمایند.

مخاطبان و شرکت کنندگان در این کارگاه‌ها نیز با حضور در این کارگاه می‌توانند، ضمن یادگیری علمی، اطلاعات آنان را در رابطه با فن آوری محصولات و شرکت‌های برگزارکننده، بیشتر سازد.

در این راستا، هم‌زمان با نمایشگاه بین‌المللی KAEX، شش کارگاه کسب و کاری برای شرکت‌های داخلی و مراکز علمی و پژوهشی، در نظر گرفته شده است. متقاضیان می‌توانند، با پیشنهاد موضوع و سفران، از این فرصت طلایی جهت توسعه کسب و کار فود، بهره‌گیرند.

### توضیحات

اعلام موضوع و سفرانان به دبیرخانه KAEX و افذتاییده.

عقد قرار داد همکاری با دبیرخانه KAEX.

تلاش هم‌زمان دبیرخانه KAEX و شرکت متقاضی برای جذب مخاطبان.

مدت زمان هر کارگاه: ۸۰ دقیقه.

# کارگاه‌های معرفی فن آوری‌های نوین (Workshop)

بی‌تردید هدف از حضور در هر نمایشگاهی، معرفی محصولات و خدمات شرکت‌کنندگان می‌باشد؛ تا بدینوسیله شرکت‌کنندگان از امکان فروش محصول، یافتن مشتریان جدید و بازار مناسبی بهره‌مند شوند. امروزه با پیشرفت فناوری‌های جدید هر روزه ابزارها، روش‌ها و شیوه‌های نوینی در کشاورزی ابداع می‌گردد که با توجه به استقبال کشاورزان و دست‌اندرکاران تولید محصولات کشاورزی از اینگونه نمایشگاه‌ها فرصت مناسبی برای معرفی فناوری‌های نوین مهیا می‌گردد.

رویداد KAEX، در کنار برپایی غرفه‌ها و برنامه‌های متنوع، چندین مکان را جهت معرفی محصول، توسط صاحبان فن آوری و کسب و کار، مشخص و پیش‌بینی کرده است. در شش روز برگزاری نمایشگاه، ۱۲ کارگاه معرفی محصول، برگزار می‌شود. حضور بازدیدکنندگان، علاقه‌مندان و خبرنگاران رسانه‌های جمعی در آن آزاد می‌باشد.

## توضیحات

بخشی از این کارگاه‌ها به مامیان (رویداد تعلق خواهد گرفت).  
صاحبان غرفه در KAEX، در اولویت بعدی برگزاری ورژن این کارگاه‌ها می‌باشند.  
متقاضیان و شرکت‌های دافلی و فارمی می‌توانند، از دیگر متقاضیان این بخش باشند.  
جهت تعیین زمان و نحوه اجرای برنامه، تفاهم‌نامه همکاری با دبیرخانه KAEX تنظیم می‌شود.  
تعیین محصول و سفران، به عهده روابط عمومی شرکت و یا سازمان متقاضی می‌باشد.  
امکانات مناسب جهت برگزاری هر برنامه، توسط دبیرخانه KAEX، تدارک دیده شده است.  
حضور افراد در کارگاه آزاد و رایگان می‌باشد.  
مدت زمان هر کارگاه، ۳۰ دقیقه می‌باشد.

## حضور در نمایشگاه

نمایشگاه کشاورزی فوزستان kaex توسط بخش فصولی پیشنهاد و با همکاری دست اندرکاران بخش فصولی برنامه ریزی و اجرایی گردد.

سازمان ها، بنگاه ها و شرکت هایی که صرفاً علاقه مندند در این رویداد غرفه داشته باشند، به شرط وجود فضای اضافی مطابق با ضوابط اعلام شده در وب سایت kaex می توانند نسبت به رزرو غرفه، اقدام به عمل آورند.

با توجه به محدودیت موجود در فصول انتخاب محل غرفه نمایشگاه، انتخاب فرصت های همکاری، اولویت ارایه سفرانی و سایر امکانات، در وهله نخست با مامیان نمایشگاه و سپس با متقاضیانی می باشد که زودتر نسبت به ثبت درخواست و تبادل تفاهم نامه اقدام نمایند.

## حامیان مالی - همکاری در برگزاری

شرکت ها اهداف مختلفی را برای حمایت تجاری و مالی از رویدادهای نمایشگاهی دنبال می کنند. برخی از شرکت ها از نمایشگاه ها برای معرفی جدیدترین دستاوردها، ارتباط مستقیم با مشتریان، جذب نیروی جوان و فلاق استفاده می کنند و برخی هم در راستای مسئولیت های اجتماعی از برگزاری چنین رویدادهای حمایت می کنند.

نمایشگاه کشاورزی فوزستان به صورت کاملاً فصولی و بدون وابستگی به هیچ سازمان و نهاد دولتی برگزار می گردد و با توجه به نوع و تعداد مخاطبان برای بسیاری از کسب و کارها، حضور به عنوان حامی در این رویداد جذاب است. نمایشگاه کشاورزی فوزستان از شرکت های فصولی که در موزه کشاورزی، دامداری و شیلات فعالیت می کنند دعوت می نماید تا در برگزاری هرچه بهتر این رویداد ما را همراهی کنند.

برای حمایت از جشنواره ها، کارگاه ها، سمینارها، سفرانی ها، و دیگر برنامه های نمایشگاه که همزمان با برنامه های نمایشگاه برگزار می شوند می توانید با دبیرخانه نمایشگاه تماس برقرار نمایید تا با برگزاری جلسه مشترک و معرفی فرصت های حضور در جشنواره در راستای رشد و دست یابی به اهداف مشترک همکاری نماییم.

## همکاری با KAEX

برگزاری رویدادهای نمایشگاهی و اجرایی همواره فرصت های متنوعی را جهت معرفی انواع خدمات و محصولات ارائه شده توسط شرکت ها و تولیدکنندگان به مخاطبین و شرکت کنندگان در آن فراهم می آورد.

شرکت ها، نهادها و مراکز علاقه مند به همکاری و حضور در نمایشگاه می توانند ضمن بررسی فرصت های ارائه شده، نسبت به انتخاب و استفاده از هر یک از آن ها در اولین نمایشگاه کشاورزی فوزستان kaex اقدام نمایند.

# حمایت از KAEX

## حامی مالی جشنواره ها

هم‌زمان با برپایی نمایشگاه کشاورزی جشنواره ها و ویژه برنامه‌های جانبی متنوعی در نمایشگاه برگزار می‌گردد. جشنواره نوشیدنی‌ها و غذاهای هشت شین - جشنواره عرقیات و گیاهان دارویی - جشنواره انتفاع بهترین دامدار بومی (بز و گاو نجدی) - جشنواره بهترین دامدار دام‌های سنگین (گاو میش و شتر بومی فوزستان) - جشنواره و... از جمله این برنامه‌ها می‌باشند که با سمینارهای علمی و کارگاه‌های آموزشی همراه هستند.

سازمان‌ها و شرکت‌های علاقه‌مند به حمایت از نمایشگاه و جشنواره‌ها می‌توانند ضمن مطالعه شرایط حمایت و امکانات در نظر گرفته شده برای آن‌ها در هر سطح حمایتی، با دبیرخانه دائمی نمایشگاه کشاورزی فوزستان kaex تماس بگیرند تا اقدامات لازم جهت عقد تفاهم‌نامه صورت گیرد.

## حامی رسانه‌ای - تبلیغات محیطی

فبرگزاری‌ها - کانال‌ها - سایت‌های فبری مرتبط و شبکه‌های اجتماعی مملی نیز در صورت تمایل برای پوشش فبری می‌توانند به عنوان همکار رسانه‌ای نمایشگاه با برگزارکنندگان همکاری داشته و ما را در برگزاری هر چه باشکوه‌تر این جشنواره و اطلاع‌رسانی هر چه بهتر به علاقه‌مندان یاری دهند.

با توجه به پوشش فبری برنامه‌ریزی شده و هم‌چنین اطلاع‌رسانی مملی از طریق بنرها و بیلبردها در سطح شهرهای استان، حضور در جمع حامیان نمایشگاه موقعیت تبلیغاتی ویژه‌ای را برای حامیان نمایشگاه فراهم می‌آورد.

## حامی مالی کترینگ

پذیرایی از مهمانان و بازدیدکنندگان در ایام نمایشگاه از بخش‌هایی است که نظر حاضران را جلب می‌کند. صاحبان کسب و کارها و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه می‌توانند با ارائه خدمات و درج لوگوی خود روی لوازم پذیرایی از این فرصت بهره‌گیرند.

ویژه برنامه اختصاصی نمایشگاه کشاورزی فوزستان KAEX

## انتخاب بهترین جوان دامدار گاو میش

پرورش گاو میش از دیرباز در فوزستان رایج بوده است. وابستگی زندگی گاو میش به آب سبب شده تا در کرانه‌های رودخانه‌ها و تالاب‌های استان فوزستان پرورش گاو میش رونق داشته باشد. تنش‌های آبی و خشک‌سالی مهم‌ترین فطر برای صنعت پرورش گاو میش محسوب می‌گردد.

در این برنامه ضمن بحث و گفتگوی کارشناسان در باره شرایط و چالش‌های پرورش گاو میش بهترین دامدار جوان و بهترین گاو میش استان از بین شرکت کنندگان در این رویداد انتخاب می‌شوند.